

ทุกวันนี้ **รับทำ seeding** คนไทยส่วนใหญ่ มักหาข้อมูลรีวิวก่อนควักเงินจ่าย การพึ่งพาโฆษณาอย่างเดียวจึงเริ่มไม่ได้ผลเท่าเดิม เพราะคนเชื่อประสบการณ์ของผู้ใช้ด้วยกันเองมากกว่า นี่คือเหตุผลที่ธุรกิจจำนวนมากมองหาบริการ รับทำ seeding อย่างจริงจัง Seeding ทำงานอย่างไร และทำไมถึงสำคัญ การทำ Seeding คือการหว่านเมล็ดพันธุ์ของข้อมูลลงในพื้นที่ออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ กลุ่มเฟซบุ๊ก คอมเมนต์ใต้โพสต์ บล็อก หรือเว็บไซต์ โดยเน้นความเป็นธรรมชาติ ไม่ยืดเยื้อขาย สิ่งที่ทำให้ seeding คัมค่าในระยะยาวคือ ร่องรอยการพูดถึงจะสะสมเป็นสินทรัพย์ของแบรนด์ และช่วยให้ชื่อแบรนด์ปรากฏในหน้าค้นหามากขึ้น สัญญาณว่าธุรกิจของคุณควรเริ่มทำ Seeding - พิมพ์ชื่อร้านแล้วเจอแต่เพจตัวเอง ไม่มีรีวิวจากคนนอก - มีรีวิวเชิงลบค้างอยู่หน้าแรกและอยากดันข้อมูลที่ถูกต้องขึ้นมา - กำลังจะเปิดตัวสินค้าใหม่และต้องการสร้างกระแสก่อนวางขาย - CPC สูงขึ้นเรื่อย ๆ จนกำไรบาง - ขายสินค้าที่ลูกค้าต้องหาข้อมูลนาน เช่น อสังหาฯ คลินิก ประกัน หรือคอร์สเรียน รูปแบบงาน Seeding ที่นิยมใช้ 1. Research & Strategy ก่อนเขียนแม้แต่ประโยคเดียว การเก็บ insight จากบทสนทนาที่มีอยู่ในตลาด จากนั้นจึงกำหนดข้อความหลักของแบรนด์ 2. เขียนเนื้อหาให้เหมือนคนจริง เราจะสร้างงานเขียนแบบสปีนเนื้อหาเพื่อไม่ให้ซ้ำกัน ทั้งกระทู้ถาม กระทู้ตอบ รีวิวประสบการณ์ใช้งาน บทความให้ความรู้ และคอมเมนต์สั้น ๆ เพื่อให้บทสนทนาดูสมจริงและไม่ถูกมองว่าเป็นสแปม 3. การกระจายลงช่องทางที่ใช้ ไม่ใช่ทุกช่องทางจะเหมาะกับทุกธุรกิจ สินค้าความงามอาจเหมาะกับเว็บไซต์ผู้หญิงและ TikTok การปล่อยพร้อมกันทีเดียวมักดูผิดธรรมชาติ 4. เชื่อมกับงาน SEO หัวข้อกระทู้จะถูกตั้งตามคำที่คนค้นหาจริงสามารถต่อยอดเป็นลิงก์กลับมายังเว็บไซต์หลัก ผลจึงกลายเป็นทั้งแบรนด์และทราฟฟิก 5. วัดผลได้จริง ทุกงานควรมีตัวเลขยืนยัน พร้อมข้อเสนอแนะสำหรับรอบถัดไป ข้อดีของการจ้างมืออาชีพเทียบกับทำเอง เจ้าของธุรกิจจำนวนมากไม่นิยมลองลงมือเอง ทว่าอุปสรรคที่พบบ่อยคือ บัญชีถูกแบน กระทู้ถูกลบ และไม่มีข้อมูลวัดผล ผู้ให้บริการที่มีประสบการณ์ มีกระบวนการที่ผ่านการลองผิดลองถูกมาแล้ว ทำให้ผลลัพธ์มาเร็วกว่าและปลอดภัยกว่า เช็กลิสต์ก่อนตัดสินใจจ้าง 1. ขอ portfolio ที่ตรวจสอบได้ 2. ถามว่าเนื้อหาเขียนใหม่ทั้งหมดหรือคัดลอกมา 3. ขอตัวอย่างรายงานก่อนเซ็นสัญญา 4. งานที่ดีต้องใช้เวลาอย่างน้อย 1-3 เดือน 5. คิดเป็นต้นทุนต่อผลลัพธ์ ไม่ใช่ต่อชิ้น ระยะเวลาที่ต้องใช้ ในกรณีส่วนใหญ่ เดือนแรกจะเป็นช่วงวางฐานเนื้อหา เดือนที่สองเริ่มเห็นกระทู้ติดหน้าค้นหา จากนั้นผลลัพธ์จะทบต้นไปเรื่อย ๆ สรุป การทำ seeding ไม่ใช่ทางลัด แต่เป็นการลงทุนระยะยาว หากคุณต้องการให้แบรนด์ถูกพูดถึงในที่ที่ลูกค้ามองหา เริ่มวันนี้ย่อมดีกว่ารอให้คู่แข่งพูดถึงตัวเองไปก่อน ปรึกษาทีมงานของเราได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย ตลอด 24 ชั่วโมง