

Audyt Techniczny SEO to chirurgiczna precyzja. Jest to proces diagnostyczny, który ma na celu identyfikację i eliminację przeszkód, uniemożliwiających robotom Google skuteczne indeksowanie i ranking witryny. W przypadku dużych i złożonych serwisów, błędy techniczne (takie jak problemy z Crawl Budget, indeksacją czy Core Web Vitals) mogą zneutralizować nawet najlepszą strategię content marketingową.

Poniżej przedstawiamy kompleksową checklistę krok po kroku, która pomoże Ci przeprowadzić gruntowny audyt techniczny, skupiając się na architekturze, wydajności i sygnałach rankingowych.

1. 🤖 Faza I: Crawlability i Indeksacja (Kontakt z Robotem)

Upewnienie się, że Google Bot widzi, co ma zobaczyć – i nic więcej.

1.1. Analiza Dostępu i Pliku robots.txt

- **robots.txt:** Sprawdź, czy plik prawidłowo blokuje nieistotne sekcje (np. panele administracyjne, strony wyszukiwania wewnętrznego), jednocześnie nie blokując kluczowych zasobów (CSS, JS).
- **Status Crawl:** Przeanalizuj w Google Search Console (GSC) błędy indeksowania (np. błędy 4xx, 5xx) i sprawdź, które strony są najczęściej odwiedzane przez robota.
- **Crawl Budget:** Zidentyfikuj, czy Crawl Budget nie jest marnowany na zduplikowane treści lub długie łańcuchy przekierowań.

1.2. Kanoniczność i Kontrola Indeksacji

- **Tag Canonical:** Sprawdź poprawność wdrożenia taga rel="canonical" na zduplikowanych i parametrycznych URL-ach.
- **Tag Noindex:** Upewnij się, że tag jest używany tylko tam, gdzie to konieczne (np. strony z tagami o niskiej wartości, archiwa).
- **Mapa Strony (Sitemap):** Zadbaj, by mapa zawierała tylko URL-e ze statusem 200 (OK), które chcesz indeksować, i została zgłoszona do GSC.

2. 🏗️ Faza II: Architektura i Struktura (Fundament)

Weryfikacja logicznego i technicznego układu witryny.

2.1. Linkowanie Wewnętrzne i Architektura Silosu

- **Głębokość Kliknięć:** Zmierz, ile kliknięć od strony głównej dzieli najważniejsze podstrony (optymalnie 2-3 kliknięcia).
- **Silosowanie:** Sprawdź, czy treści są logicznie pogrupowane w Silosy Tematyczne (poprzez linkowanie wewnętrzne) i czy PageRank płynie efektywnie.
- **Anchor Teksty:** Czy anchor w linkach wewnętrznych są kontekstowe i opisowe?

2.2. Wdrożenie Danych Strukturalnych (Schema)

Weryfikacja poprawności kodu Schema Markup.

- **Test:** Użyj narzędzia Google Rich Results Test, aby sprawdzić, czy kluczowe typy Schema (np. FAQPage, Product, Article) są poprawne i generują Rich Snippets.

3. ⚡ Faza III: Wydajność i UX (Core Web Vitals)

Ocena szybkości i stabilności wizualnej strony, które są bezpośrednimi czynnikami rankingowymi.

3.1. Core Web Vitals (LCP, FID, CLS)

- **Analiza GSC i Lighthouse:** Sprawdź wskaźniki LCP (Largest Contentful Paint), FID (First Input Delay) i CLS (Cumulative Layout Shift). Słabe wyniki są często wynikiem źle zoptymalizowanych obrazów i błędów CSS/JS.

- **TTFB (Time To First Byte):** Upewnij się, że czas odpowiedzi serwera jest szybki (optymalnie poniżej 200 ms). Długi TTFB negatywnie wpływa na Crawl Budget.

3.2. Mobilność i Rendering

- **Mobile-First Indexing:** Weryfikacja, czy wersja mobilna strony jest w pełni dostępna i zawiera ten sam content (i metadane) co wersja desktopowa.
- **Rendering JavaScript:** Użyj narzędzia do inspekcji (np. Chrome DevTools, jak w artykule nr 1), aby upewnić się, że kluczowe treści nie są renderowane zbyt późno przez JS, utrudniając ich odczytanie robotowi.

Podsumowanie: Techniczny Audyt to Inwestycja

Kompleksowy audyt techniczny to inwestycja, która zapewnia solidny fundament pod wszystkie inne działania SEO. Błędy w architekturze, Crawl Budget czy Core Web Vitals są często [optymalizacja TTFB i CDN](#) niewidoczne dla użytkownika, ale mają dewastujący wpływ na rankingi. Regularne przeprowadzanie tej checklisty jest gwarancją, że Twoja witryna jest zawsze gotowa na wymagania algorytmów Google.

Autor: Proboost