

Przesłanie sitemapy do Google Search Console (GSC) to dopiero początek. Prawdziwa wartość tego narzędzia leży w umiejętności interpretacji raportu "Mapy witryn". Ten raport dostarcza kluczowych informacji o tym, jak GoogleBot przetwarza adresy URL Twojego sklepu Shoper. Właściwa diagnoza statusów, błędów i rozbieżności między liczbą przesłanych a zindeksowanych stron, pozwala na szybką interwencję i zoptymalizowanie całego procesu indeksacji.

W tym artykule, jako ekspert, przeprowadzam Cię przez najważniejsze wskaźniki i błędy, na [kliknij tutaj](#) które musisz zwrócić uwagę.

1. Kluczowe Metryki Sukcesu w Raporcie

Raport "Mapy witryn" koncentruje się na efektywności, z jaką Google przetwarza Twoją mapę.

1.1. Przesłane vs. Zindeksowane Adresy URL

- ****Przesłane (Submitted):**** Liczba adresów URL, które Google znalazło w Twoim pliku sitemap. Ta liczba powinna być stabilna i odzwierciedlać faktyczną liczbę produktów i kategorii w Shoperze.
- ****Zindeksowane (Indexed):**** Liczba adresów URL z sitemapy, które faktycznie trafiły do indeksu Google.
- ****Idealna sytuacja:**** Obie liczby powinny być do siebie zbliżone. Duża, rosnąca rozbieżność oznacza, że Google odrzuca sporą część Twojej treści.

1.2. Diagnoza Dużych Rozbieżności

Jeśli liczba "Zindeksowanych" jest znacznie niższa niż "Przesłanych", najczęstsze przyczyny to:

- ****Thin Content (Płytką Treść):**** Niskiej jakości strony produktowe lub kategorie o bardzo krótkich, skopiowanych opisach.
- ****Duplikacja Treści:**** Generowanie wielu URL-i o tej samej treści (np. z powodu parametrów filtrowania, które nie są zarządzane tagiem `canonical`).
- ****Niska Jakość Strony:**** Google celowo ignoruje URL-e, jeśli widzi ogólne problemy z jakością lub wydajnością (np. bardzo słabe Core Web Vitals).

2. Najczęściej Występujące Błędy

Wystąpienie błędu w statusie sitemapy wymaga natychmiastowej uwagi.

2.1. "Nie Można Pobrać" (Couldn't Fetch)

- ****Przyczyna:**** GoogleBot nie był w stanie uzyskać dostępu do pliku sitemap.xml.
- ****Rozwiązanie:**** Sprawdź, czy adres sitemapy jest poprawny (np. czy nie ma literówek) oraz czy plik `robots.txt` nie blokuje dostępu do ścieżki `/sitemap.xml`. Zweryfikuj też, czy serwer Shoper był dostępny w momencie próby pobrania.

2.2. "Ma Błędy" (Has Errors)

- ****Przyczyna:**** Plik został pobrany, ale zawiera błędy w formacie XML (np. nieprawidłowe tagi, złe kodowanie) lub URL-e wewnątrz sitemapy zwracają błędy 4xx.
- ****Rozwiązanie:**** Sprawdź plik sitemap.xml narzędziami do walidacji XML. Upewnij się też, że wszystkie linki wewnątrz sitemapy są aktywne (HTTP Status 200).

3. Zaawansowana Analiza Raportu w Shoperze

Wykorzystaj inne narzędzia GSC, aby lepiej zrozumieć problemy sygnalizowane przez sitemapę.

3.1. Przejście do Raportu "Indeksowanie" (Index Coverage)

Raport "Mapy witryn" jest ogólny. Aby zobaczyć, dlaczego konkretne strony nie są indeksowane, przejdź do raportu ****"Indeksowanie"**.**

- ****Wykluczone (Excluded):**** W tej sekcji znajdziesz szczegółowe powody, dla których Google celowo nie indeksuje stron (np. "Strona z przekierowaniem", "Strona kanoniczna wybrana przez Google bez odesłania do użytkownika", "Wykryta — obecnie nie zindeksowana").
- ****Użyj Inspektora URL:**** Skopiuj przykładowy URL z sekcji wykluczonej i użyj narzędzia ****Inspekcja URL**** w GSC, aby zobaczyć, co Googlebot o nim myśli i jakie widzi ewentualne problemy.

Podsumowanie: Sitemapa jako Barometr SEO

Raport "Mapy witryn" to barometr zdrowia Technicznego SEO Twojego sklepu Shoper. Prawidłowa interpretacja liczb (Przesłane vs. Zindeksowane) i szybka reakcja na błędy "Nie można pobrać" są niezbędne, aby utrzymać Crawl Budget na optymalnym poziomie. Regularne sprawdzanie tego raportu i korygowanie problemów prowadzi bezpośrednio do pełniejszej i szybszej indeksacji wszystkich wartościowych produktów i kategorii.

Autor: Proboost

Jeśli szukasz wsparcia w zakresie Technicznego SEO dla sklepu Shoper:

- **Nazwa:** Proboost SEO
- **Lokalizacja:** Warszawa
- **E-mail:** kontakt@proboost.pl

Zapewniamy ekspercką wiedzę w zakresie GSC, Sitemap i Core Web Vitals.