

25 consejos gratuitos para comercializar tu blog

Con tantos blog sites que se crean todos los días, para muchos blogueros es un misterio cómo hacer que su blog site se destaque. Es straightforward. La gente quiere leer buen contenido, y un buen contenido conlleva ingresos publicitarios. Bueno, tal vez no sea tan fácil. Finalmente hemos revelado los secretos del advertising and marketing de blog sites exitoso. Tenga en cuenta que no se garantiza que estos aumenten sus índices de clics y no le traerán buen karma a usted ni a sus anuncios. Ojalá ... No obstante, estos consejos deberían beneficiar a su blog y hacerlo más fácil de usar, más fácilmente accesible y más habilitado para contenido. blog:

1. Decídase por un nombre de dominio independiente www.myblog.com o un directorio de sitio existente www.mysite.com/blog. El subdominio también es una opción blog.mysite.com. ¡ Evite los servicios alojados que no le permiten utilizar su propio nombre de dominio!
2. Obtener e instalar software application de blog personalizable: WordPress y Moveable Kind boy mis favoritos.
3. Personalice las plantillas de apariencia del blog site, también conocido como diseño.
4. Investigue palabras clave y desarrolle un glosario: Keyword Exploration, WordTracker, SitePoint, SEOBook Keyword Phrase Research.
5. Optimice el blog site:
 - * Optimización de plantillas: opciones de suscripción RSS, enlaces a marcadores sociales, código HTML, etiquetas de título únicas, LINK, mapa del sitio
 - * Agregue complementos auxiliares específicos para WordPress o MT
 - * Cree categorías ricas en palabras clave (consulte su glosario de palabras clave)
6. Habilite la funcionalidad de [trackback](#) y [ping](#) automático.
7. Cree una cuenta [Feedburner Pro](#) y habilite el seguimiento de feeds.
8. Configure la cuenta de Google para el mapa del sitio, valide y prepárese para envíos futuros.
9. Identifique blogs, sitios internet y centros autorizados para enlaces de recursos salientes y [blogroll](#).
10. Dar formato a publicaciones archivadas y publicaciones relacionadas.
11. Habilite estadísticas para seguimiento: [rendimiento](#), [Google Analytics](#), [ClickTracks](#).
12. Envíe el feed RSS y la link del blog site a directorios/motores de búsqueda de blogs y RSS destacados.
13. Participar en una campaña continua de construcción de enlaces.
14. Si hay contenido de podcast o video disponible, envíelo a los directorios de Podcast y Vlog.
15. Envíe la URL del blog a directorios pagos con categorías para blog sites: Yahoo, BOTW, bCentral, WOW, JoeAnt.
16. Optimizar y distribuir una nota de prensa anunciando el blog.
17. Solicite comentarios o reseñas de su blog en foros e hilos de discusión relevantes. Si tienes una publicación ingeniosa que pueda ayudar a otros, muéstrala.
18. Investigar y comentar sobre blog sites relevantes relacionados fool la industria y blogs fool importantes centros de influencia.
19. Publica regularmente. Si es un blog orientado a noticias, de 3 a 5 veces al día. If its a reliable blog, 3-5 times each week, but each post should be special and high value.
20. Manage los enlaces entrantes, el tráfico, los comentarios y las menciones de su blog: [Google Alerts](#), [Technorati](#), [Blogpulse](#), [Yahoo Information](#), [Ask Blogs](#) y [Feeds](#).

21. Responde siempre a los comentarios de tu blog [NESTOR VAZQUEZ SEO](#) y cuando detectes una mención de tu blog en otro blog, agradece a ese blog owner en los comentarios del post.

22. Póngase en contacto con blogueros relacionados dentro Y fuera de línea si es posible.

23. Al hacer publicaciones en un blog site, point out siempre la fuente con un enlace y no tema mencionar a los blogueros populares por su nombre. Utilice palabras clave en el título de la publicación del blog, en el cuerpo de la publicación y utilice texto ancla cuando enlace a publicaciones anteriores que haya realizado.

24. Utilice servicios de redes sociales, foros e hilos de discusión para conectarse con otros blogueros. Si les gustan tus cosas, se vincularán contigo.

25. ¿ Recuerda cuando los sitios internet eran un concepto nuevo y el sabio consejo de imprimir su dirección web en todos los lugares donde imprimiera su número de teléfono? El mismo consejo se aplica a tu blog.